COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

ECUADOR

MERCADO CON OPORTUNIDADES PARA LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE SERVICIOS DE INDUSTRIAS 4.0

INDUSTRIAS 4.0

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

CONTENIDO

1. ECUADOR: EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE SERVICIOS DE INDUSTRIAS 4.0

2. PANORAMA DEL MERCADO ECUATORIANO

3. CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES PARA LA ENTRADA EN EL MERCADO ECUATORIANO



ECUADOR: EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE SERVICIOS DE INDUSTRIAS 4.0

INDUSTRIAS 4.0

ECUADOR: COSTA, SIERRA Y AMAZONIA EN UN MISMO PAÍS

Generalidades del mercado:

- **Población:** 18.259.000 habitantes (2023e)
- **Capital:** Quito (1,9 millones de habitantes). Guayaquil es el área urbana más grande en Ecuador con 3 millones de habitantes
- **PIB corriente 2023e:** USD 121,3 mil millones
- **PIB Per Cápita 2023e**: USD 6.643
- **Crecimiento Estimado PIB* 2023e:** 1,4%
- **Moneda oficial:** Dólar Americano
- **% desempleo (2023e):** 3,6%
- **Inflación 2023e:** 2,3%



Tratado de libre comercio entre Colombia y Ecuador

Comunidad Andina

Organización subregional con personería jurídica internacional integrada por Bolivia, Colombia, **Ecuador** y Perú.
Vigente desde el 16 de octubre de 1969

Principales puertos marítimos:
Guayaquil, Esmeraldas, Manta y Puerto Bolívar.

Principales aeropuertos:
Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre y el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo.

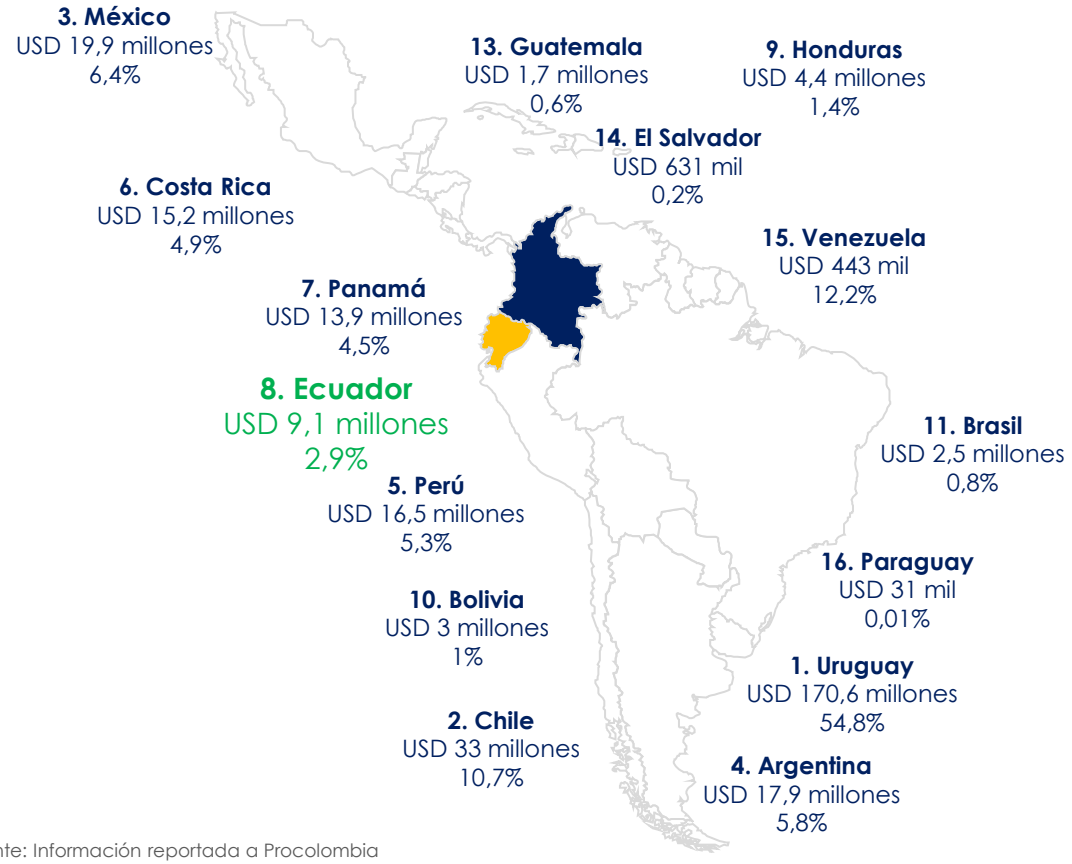
Fuente: SICE.oas, Statista, FMI
Nota: * A precios constantes

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

ECUADOR SE UBICÓ COMO EL 8° DESTINO DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS DE INDUSTRIAS 4.0 COLOMBIANOS EN AMÉRICA LATINA DURANTE 2023

Top destinos de las exportaciones colombianas de servicios de industrias 4.0 en América Latina 2023 (USD millones, Part. %)



Las exportaciones de servicios de industrias 4.0 hacia Ecuador alcanzaron un **valor de USD 9,1 millones en 2023**.

Ecuador representó el **2,9%** del total exportado hacia la región.


Catedral de cuenca

Fuente: Información reportada a Procolombia

LA OFERTA DE SERVICIOS DE INDUSTRIAS 4.0 COLOMBIANOS PRESENTA OPORTUNIDADES PRINCIPALMENTE EN SOFTWARE Y SERVICIOS TI Y MERCADEO DIGITAL

Exportaciones de de servicios de industrias 4.0 colombianos hacia Ecuador – Principales sectores

2022 – 2023 USD



Pese a que producción audiovisual es un sector de exportación, es un sector altamente protegido en Ecuador y está representado por casos puntuales de realitiy grabados en estudios en Colombia.

Principales empresas exportadoras de servicios de industrias 4.0 al mercado 2023

ProimágenesColombia · aldeamo · Penguin Random House Grupo Editorial · OneLink by Webhelp · ai³lab · Open · fcv · FirmWare · ATENTO · Fundación Valle del Lili · Clínica Imbanaco · DigitalWare · PROCOLOMBIA

Fuente: Información reportada a Procolombia



COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

INDUSTRIAS 4.0

PANORAMA DEL MERCADO ECUATORIANO

PESE A LA CERCANÍA GEOGRÁFICA ENTRE LOS DOS PAÍSES, ESTOS SON MUY DISTINTOS EN TEMAS CULTURALES, EN ESTRUCTURA Y EN TAMAÑO

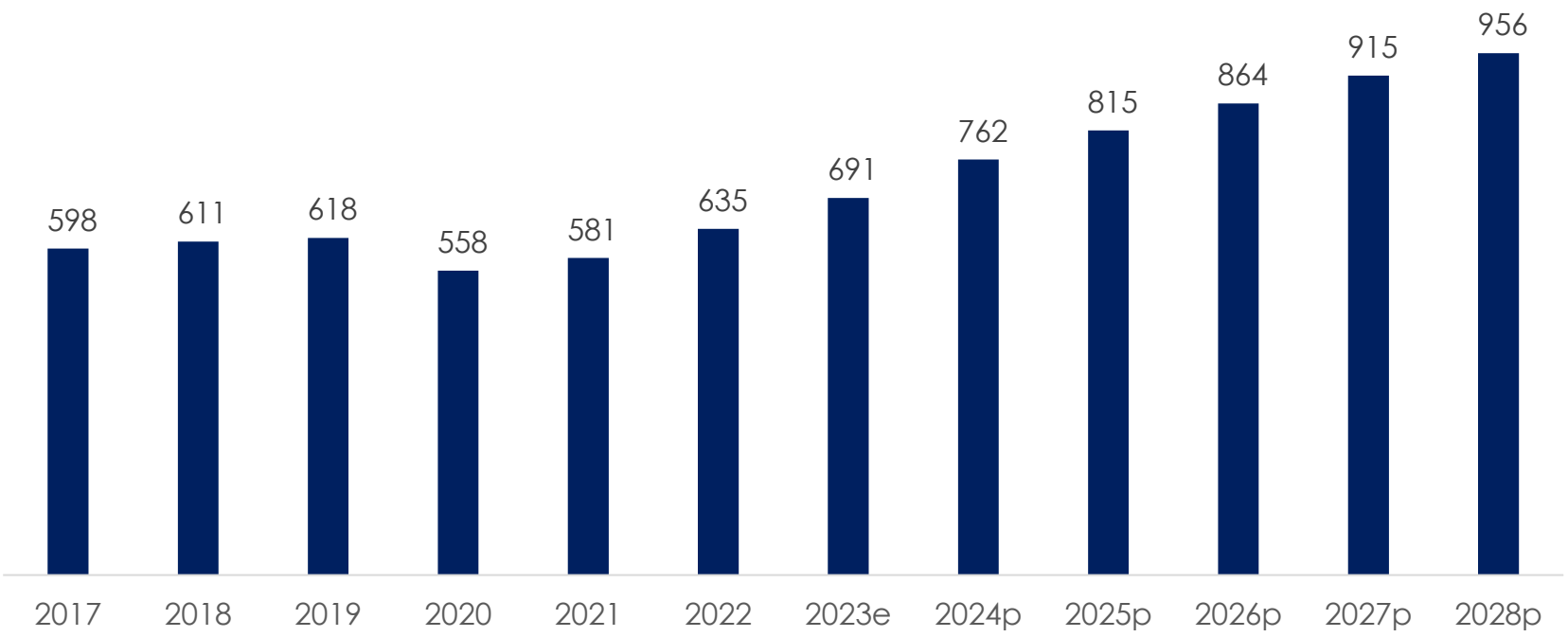
- **Quito, Guayaquil, Cuenca y Manta** son las principales ciudades en el país, albergando algunas de las más grandes empresas del país.
- El **Acuerdo comercial de la Comunidad Andina de Naciones**, incluye un apartado de doble tributación que favorece la exportación de servicios.
- Ecuador es un **mercado en crecimiento** en temas tecnológicos y ha venido aumentando su consumo en tecnología y en transformación digital en algunas industrias que ha venido desarrollando como es el caso de la facturación electrónica.
- Como efecto de la pandemia, el país tuvo que **acelerar su transformación digital y los procesos de adopción tecnológica** lo que ha abierto oportunidades en el mercado para empresas de esta industria.
- El **primer unicornio** de Ecuador es una pasarela de pagos (Kushki)



Fuente: Información Oficom Ecuador Procolombia

SE PRONOSTICA QUE LOS INGRESOS EN EL MERCADO DE SERVICIOS DE TI EN ECUADOR AUMENTARÁN CONTINUAMENTE ENTRE 2023 Y 2028 EN UN TOTAL DE USD 265,1 MILLONES (+38,36%)

Ingresos del mercado de servicios de TI en Ecuador
(USD millones)



Después del octavo año consecutivo de aumento, se estima que el indicador alcanzará los USD 956,23 millones.

Fuente: Statista 2023

Empresas ecuatorianas que resaltan en sus verticales



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Perfil: Es una compañía multinacional dedicada a habilitar la 4ta Revolución Industrial, a través de la transformación digital y el uso de tecnologías disruptivas, mediante servicios de consultoría e innovación empresarial, gestión de Talento Humano y Cultura, conceptualización y promoción de proyectos de ingeniería en energía, transporte y medio ambiente.



FINTECH

Perfil: Es una empresa Fintech con sede en Ecuador que ofrece soluciones de pagos electrónicos para empresas y desarrolladoras de América Latina.

Proporciona herramientas y plataformas que permiten a las empresas procesar pagos en línea de forma segura y eficiente, incluyendo tarjetas de crédito, débito y otras formas de pago digital.

Empresas ecuatorianas que resaltan en sus verticales



RETAIL

Perfil: Tipti es la empresa ecuatoriana líder en E-commerce, orientada a la venta de productos de supermercado y tiendas especializadas a través de medios digitales y con entrega a domicilio.

Ofrece soluciones de pagos electrónicos y servicios financieros digitales. Se especializa en facilitar transacciones seguras y convenientes para empresas y consumidores.



SOFTWARE EMPRESARIAL

Perfil: E Siigo Contifico quieren impulsar el crecimiento de las pymes, democratizando las soluciones tecnológicas para contadores y empresarios.

La empresa ofrece la implementación de software contables, el desarrollo de sistemas personalizados, capacitación y soporte técnico e integración de sistemas.

Empresas ecuatorianas que resaltan en sus verticales



SERVICIOS TI

Perfil: Es una empresa dedicada a la provisión de servicios de telecomunicaciones y tecnologías de la información. Ofrece soluciones integrales para empresas en áreas como redes de datos, telefonía IP, seguridad informática, servicios en la nube y consultoría tecnológica. Con un enfoque en la innovación y la calidad del servicio.



DATA ANALYTICS

Perfil: Es una organización de desarrollo de Software en América latina, especializada en soluciones de Outsourcing, analítica, business Intelligence, soporte y aumento de personal de TI.

La empresa brinda soluciones tecnológicas de aplicación empresarial.

Empresas ecuatorianas que resaltan en sus verticales



FINTECH

Perfil: Es una empresa que se especializa en el desarrollo y comercialización de software empresarial - financiero. Ofrece soluciones informáticas integrales para diversas industrias, incluyendo contabilidad, gestión de inventarios, recursos humanos y punto de venta. El objetivo de la organización es empoderar a las instituciones financieras para responder las necesidades de sus clientes con servicios bancarios digitales.



AGRITECH

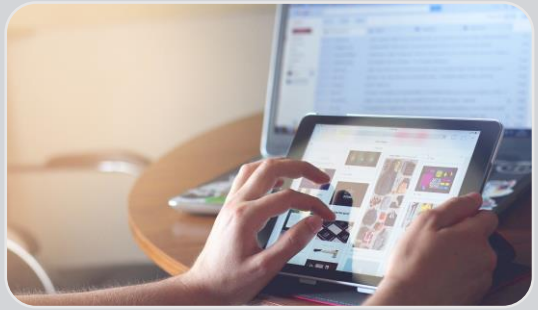
Perfil: Es una organización que ofrece soluciones tecnológicas especializadas para el sector agrícola en América Latina, se centra en el desarrollo y la implementación de software agrícola, así como en la prestación de servicios de consultoría, capacitación para maximizar la eficiencia y la productividad en las operaciones agrícolas.

Las soluciones abarcan desde la gestión de cultivos hasta la trazabilidad de la cadena de suministros.

ASPECTOS RELEVANTES A TENER EN CUENTA EN EL MERCADO



Soluciones probadas en Colombia **tienen muy alta probabilidad de adaptación** al mercado ecuatoriano.



Bajos niveles de adopción de tecnología y automatización de procesos en sectores específicos. Incipiente proceso de Transformación Digital en las compañías.



El cliente final prefiere la **prestación de servicios de forma local** por temas de retenciones y costumbres comerciales. Existe la percepción de dificultad para importar servicios.



Retención a los servicios prestados desde el exterior: 25% e Impuesto a la salida de divisas (ISD): **5%**

Fuente: Información Oficom Ecuador Procolombia

SOFTWARE EN VERTICALES DE RETAIL, FINTECH, EDTECH, HEALTHTECH Y MERCADEO DIGITAL SON LOS SECTORES CON MAYORES OPORTUNIDADES EN EL MERCADO

SOFTWARE Y SERVICIOS TI

OPORTUNIDADES

Verticales:

- Soluciones para el sector de Fintech
- Retail
- Software Empresarial
- IOT y Analítica de datos
- Ciberseguridad
- E-learning.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

- Cliente final
- Partner o aliado local.



TENDENCIAS

- En Ecuador la industria de software genera ventas del orden de **USD 500 millones (0.5% del PIB)**, con un crecimiento anual de **17%** en los 7 años previos.

- En general, la utilización de herramientas de Software es aún baja y **es probable esperar un crecimiento importante de la demanda de Software** de sectores económicos importantes para el país como **turismo, agroindustria, desarrollo medioambiental y entidades gubernamentales.**

Fuente: Información Oficom Ecuador Procolombia

SOFTWARE EN VERTICALES DE RETAIL, FINTECH, EDTECH, HEALTHTECH Y MERCADEO DIGITAL SON LOS SECTORES CON MAYORES OPORTUNIDADES EN EL MERCADO

MERCADEO DIGITAL

OPORTUNIDADES

- Marketing digital
- Soluciones que apoyen la transformación digital de las empresas:
  - E-commerce
  - Pasarelas de pago
  - Diseño de páginas web

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

- Partner o aliado local
- Sucursal propia



*** Ecuador prohíbe la importación de servicios de publicidad y marketing. Art. 98, Ley Orgánica de Comunicación.**

Fuente: Información Oficom Ecuador Procolombia

EL MERCADO VIENE TRABAJANDO EN EL IMPULSO DEL SECTOR Y HAN SURGIDO IMPORTANTES ENTIDADES QUE LO PROMUEVEN Y QUE PUEDEN SER ALIADOS LOCALES

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información

Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones

CITEC
Cámara de Innovación y Tecnología Ecuatoriana

Clúster de Transformación DIGITAL

Clúster Financiero

SERVICIO NACIONAL DE DERECHOS INTELECTUALES

EN ECUADOR SOBRESALEN DOS EVENTOS ESPECIALIZADOS PARA EL SECTOR SERVICIOS



Tech Revolution es un encuentro para presentar las iniciativas tecnológicas y de innovación digital de la más alta gama del país. En el evento hay charlas, foros, premiaciones y espacios de networking para potenciar el enfoque empresarial en las principales tendencias del sector TIC expuestas por speakers nacionales e internacionales.

SMART CITY ECUADOR

El Congreso Internacional Smart City Ecuador busca potenciar el intercambio de conocimiento y experiencia sobre las Ciudades Inteligentes en el Ecuador y en el mundo.

Fuente: Información Oficom Ecuador Procolombia



COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

INDUSTRIAS 4.0

CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES PARA LA ENTRADA EN EL MERCADO ECUATORIANO

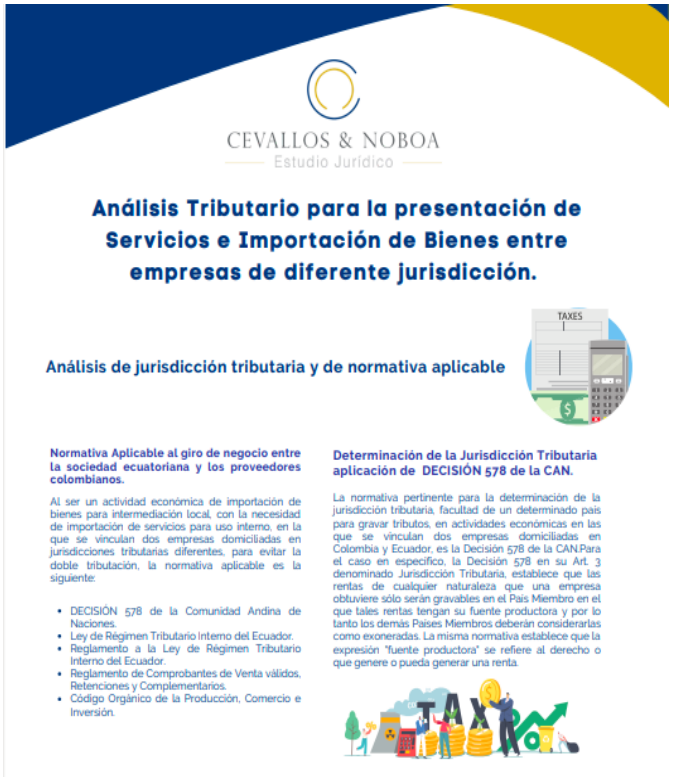
EL TEMA LEGAL EN ECUADOR NO ES COMPLEJO, SIN EMBARGO, SI HAY QUE TENER EN CUENTA LA NORMATIVIDAD AL MOMENTO DE PRESTAR SERVICIOS A ESTE MERCADO

Al ser una actividad económica de importación en la que se vinculan dos empresas domiciliadas en jurisdicciones tributarias diferentes, para evitar la doble tributación, la normativa aplicable es la siguiente:

- Decisión 578 de la Comunidad Andina de Naciones.
- Ley de Régimen Tributario Interno del Ecuador.
- Reglamento a la Ley de Régimen Tributario Interno del Ecuador.
- Reglamento de Comprobantes de Venta válidos, Retenciones y Complementarios.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión.

Para que la Liquidación de Servicios de lugar a crédito tributario y sustente costos/gastos debe efectuarse:

Tratamiento Tributario de Importación de Servicios: Retención del 100% del IVA, Retención del 25% de RENTA, Declararse y pagarse en los plazos establecidos
Pagos al Exterior por Servicios Empresariales: Retención del 100% del IVA, declararse y pagarse en los plazos establecidos


CEVALLOS & NOBOA
Estudio Jurídico

Análisis Tributario para la presentación de Servicios e Importación de Bienes entre empresas de diferente jurisdicción.

Análisis de jurisdicción tributaria y de normativa aplicable

Normativa Aplicable al giro de negocio entre la sociedad ecuatoriana y los proveedores colombianos.

Al ser un actividad económica de importación de bienes para intermediación local, con la necesidad de importación de servicios para uso interno, en la que se vinculan dos empresas domiciliadas en jurisdicciones tributarias diferentes, para evitar la doble tributación, la normativa aplicable es la siguiente:

- DECISIÓN 578 de la Comunidad Andina de Naciones.
- Ley de Régimen Tributario Interno del Ecuador.
- Reglamento a la Ley de Régimen Tributario Interno del Ecuador.
- Reglamento de Comprobantes de Venta válidos, Retenciones y Complementarios.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión.

Determinación de la Jurisdicción Tributaria aplicación de DECISIÓN 578 de la CAN.

La normativa pertinente para la determinación de la jurisdicción tributaria, facultad de un determinado país para gravar tributos, en actividades económicas en las que se vinculan dos empresas domiciliadas en Colombia y Ecuador, es la Decisión 578 de la CAN.Para el caso en específico, la Decisión 578 en su Art. 3 denominado Jurisdicción Tributaria, establece que las rentas de cualquier naturaleza que una empresa obtuviere sólo serán gravables en el País Miembro en el que tales rentas tengan su fuente productora y por lo tanto los demás Países Miembros deberán considerarlas como exoneradas. La misma normativa establece que la expresión "fuente productora" se refiere al derecho o que genere o pueda generar una renta.

Para mayor información visite el siguiente enlace

Fuente: Cevallos y Novoa, Estudio Jurídico

RECOMENDACIONES GENERALES PARA LOS EXPORTADORES

1. Mercado dolarizado, pero en un contexto latinoamericano. **Mercado de precio!**
2. Los productos orientados a un segmento medio y medio bajo en Colombia entrar a competir en los segmentos medio y medio alto en Ecuador.
3. **Generar confianza** es muy importante, el ecuatoriano negocia como asiático.
4. Culturalmente en una negociación o primeros acercamientos, **al ecuatoriano se le dificulta decir NO.** Es importante reconocer donde hay un real interés.
5. SIERRA Y COSTA: Quito y Guayaquil. dos **mercados diferentes**.
6. Se recomienda que todos los compromisos, negociaciones y **acuerdos queden registrados por escrito y en detalle de lo que se va a exportar.**

Fuente: Información Oficom Ecuador Procolombia

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

GRACIAS



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS